



**Γ. Καλλιμάνης Α.Ε.**  
Βιομηχανική Εταιρεία  
Κατεψυγμένων Τροφίμων & Ποτών

Ελίκη Αιγίου, 25 100 Αίγιο  
Τηλ. +30 26910 81946  
Fax. +30 26910 81948  
info@kallimanis.gr

[www.kallimanis.gr](http://www.kallimanis.gr)

## **ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ 22% ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ**

- *Διπλασιασμός του τζίρου της **επώνυμης σειράς** Kallimanis Food Service στην αγορά της μαζικής εστίασης από τον όμιλο Καλλιμάνη για το 2010*

**Αθήνα, 24 Φεβρουαρίου 2011-** Αύξηση τζίρου 22% στην αγορά της μαζικής εστίασης και σχεδόν διπλασιασμό του τζίρου της **επώνυμης** επαγγελματικής σειράς προϊόντων Kallimanis Food Service ανακοίνωσε ο Όμιλος ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ στο πλαίσιο του 2<sup>ου</sup> Συνεδρίου Ειδικών Συνεργατών για το δίκτυο της μαζικής εστίασης του Ομίλου, που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 12 Φεβρουαρίου 2011 στον πολυχώρο εκδηλώσεων «Μουσείο Οίνου».

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου η Ντίνα Καλλιμάνη, μια εκ των δυο Εντεταλμένων Συμβούλων του Ομίλου, ενημέρωσε τους ειδικούς συνεργάτες του Ομίλου για την πορεία της εταιρίας στο συγκεκριμένο κλάδο κατά το 2010, καθώς και για τους στόχους του 2011. Συγκεκριμένα ανέφερε ότι κατά το 2010 ο συνολικός τζίρος της μητρικής εταιρίας στο κανάλι της μαζικής εστίασης σημείωσε ανάπτυξη 22% σε σχέση με το 2009 με ταυτόχρονη σημαντική αύξηση του μεριδίου αγοράς στη διαρκώς φθίνουσα αγορά της μαζικής εστίασης. Παράλληλα, η επώνυμη σειρά Kallimanis Food Service κατέγραψε αύξηση 89%, μετατρέποντας τη συμμετοχή των επώνυμων προϊόντων που διακινεί ο Όμιλος στο συγκεκριμένο κανάλι έναντι των ανώνυμων από 42% προς 58% το 2009 σε 61% προς 39% για το 2010.


Η σημαντική αυτή ανάπτυξη είναι αποτέλεσμα της οργανωμένης διείσδυσης του Ομίλου πριν από ενάμιση χρόνο στην άναρχη αγορά της μαζικής εστίασης. Σήμερα, ο Όμιλος έχει αναπτύξει πανελλαδικό δίκτυο 84 ειδικών συνεργατών, διακινεί 62 επώνυμους κωδικούς προϊόντων και μέσω οργανωμένων επισκέψεων και εκπαιδευτικών σεμιναρίων έχει επιτύχει ουσιαστική επαφή με το τελικό σημείο (εστιατόρια-ταβέρνες) και αύξηση της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων του στους τελικούς χρήστες.

Αναφορικά με το 2011, η Ντίνα Καλλιμάνη ανέφερε ότι τα πλάνα του Ομίλου για την αγορά της μαζικής εστίασης περιλαμβάνουν την ανάπτυξη καινοτόμων επώνυμων προϊόντων υψηλής ποιότητας, την ενίσχυση των προωθητικών ενεργειών στη

**Υποκατάστημα Αττικής**  
Χρυσολίδος 22, 14343  
Ν. Χαλκηδόνα, Αθήνα  
Τηλ. +30 210 25 21602  
Fax. +30 210 25 21477  
athens@kallimanis.gr

**Υποκατάστημα Θεσσαλονίκης**  
5<sup>ο</sup> χλμ. Καλοχωρίου – Θεσσαλονίκης,  
54628, Θεσσαλονίκη  
Τηλ. +30 2310 56 97 89  
Fax. +30 2310 56 97 88  
salonica@kallimanis.gr

**Ψυγεία Ευρώπης**  
Π. Ράλλη 8, 11855 Ρουφ, Αθήνα  
Τηλ. +30 210 34 55 829  
Fax. +30 210 34 17 916  
catering@kallimanis.gr



συγκεκριμένη αγορά, την πλήρη εξάπλωση της διανομής των κωδικών σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες κάθε γεωγραφικής περιοχής, τη διαρκή ενημέρωση και εκπαίδευση του τελικού σημείου και την ανάπτυξη και επιβράβευση των στρατηγικών συνεργατών-πελατών.

Στο πλαίσιο του Συνεδρίου πραγματοποιήθηκε, επίσης, ένα ταξίδι γευσιγνωσίας βασισμένο στα νέα επώνυμα προϊόντα Kallimanis Food Service για το 2011, τα οποία μαγειρεύτηκαν και παρουσιάστηκαν από το στρατηγικό συνεργάτη του Ομίλου για το δίκτυο του Food Service chef Λευτέρη Λαζάρου.

###

**Λεζάντα 1:** Στιγμιότυπο από το 2<sup>ο</sup> Συνέδριο Ειδικών Συνεργατών για το δίκτυο της μαζικής εστίασης του Ομίλου ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ. Στο κέντρο διακρίνεται η Πρόεδρος του Ομίλου κα Βασιλική Καλλιμάνη με το Διευθυντή Marketing Ντίνο Θεοδωρόπουλο πλαισιωμένη από τους δυο Εντεταλμένους Συμβούλους Ντίνα και Τάκη Καλλιμάνη καθώς και τα Διευθυντικά και Administrative στελέχη του Ομίλου για το κανάλι της μαζικής εστίασης.

**Λεζάντα 2:** Η Ντίνα Καλλιμάνη, μια εκ των δυο Εντεταλμένων Συμβούλων του Ομίλου.

**Λεζάντα 3:** Στιγμιότυπο από το 2<sup>ο</sup> Συνέδριο Ειδικών Συνεργατών για το δίκτυο της μαζικής εστίασης του Ομίλου ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΤΥΠΟΥ  
Σοφία Χαλκίδου  
6972.263.870  
210-7454308  
[sofia.chalkidou@wellenwide.gr](mailto:sofia.chalkidou@wellenwide.gr)

